



Izvor: Promo | Sreda, 14.07.2021. | 09:53

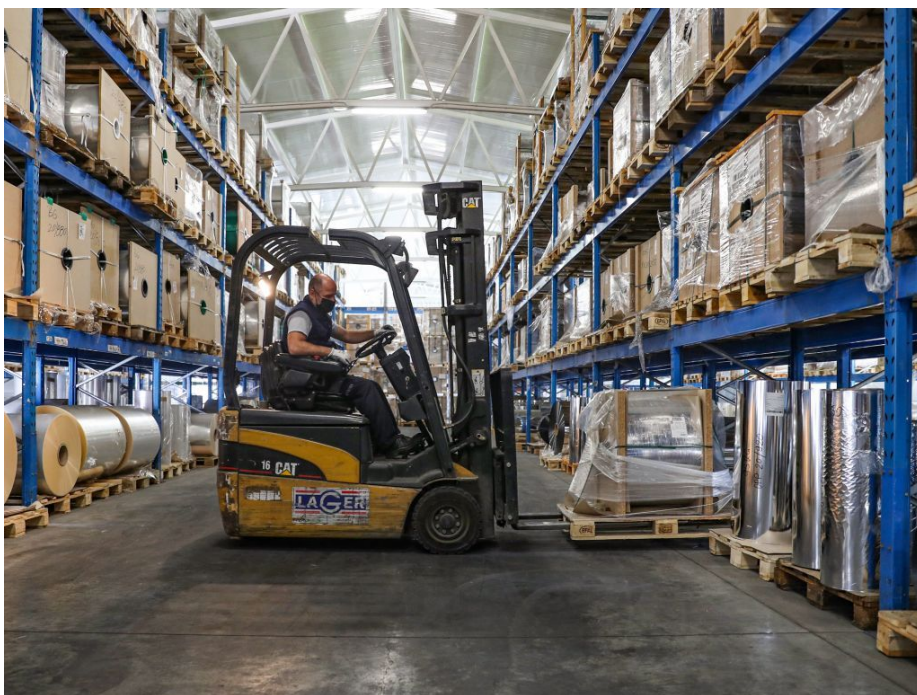
EBRD i EU podržavaju proizvođače ambalaže u Srbiji

Comex unapređuje opremu kojom se postiže ušteda energije kao i zadovoljavaju najviši globalni standardi

Pakovanje je značajan segment uspešnog marketinga proizvoda i u velikoj meri utiče na rast poslovanja i prodaje. Comex, kompanija iz Srbije specijalizovana za proizvodnju fleksibilne prehrambene i neprehrambene ambalaže, kao i ambalažnog materijala od 1990. godine, to najbolje zna.

- Iako je sektor proizvodnje ambalaže vrlo specijalizovan, on je takođe i vrlo konkurentan sektor - kaže Rajko Pribilović, generalni direktor Comex. - Naš recept za uspeh sastoji se od tri ključna segmenta: fokus na naše klijente, posvećeni zaposleni i težnja ka poboljšanju.

Posao je rastao tokom godina kako bi pružio usluge kupcima u Srbiji i inostranstvu. Kompanija Comex trenutno prodaje svoje proizvode preko 200 kupaca, dok izvoz čini oko 40% prodaje.



(Foto: Comex)

- Poslujemo u izuzetno dinamičnom okruženju, ali pratimo najnovije trendove kroz trajne inovacije i ulaganja u proizvodne procese i tehnologiju, držeći korak sa industrijskim standardima - kaže Pribilović.

Da bi bili u toku sa trenutnim trendovima, potrebno je ulaganje u novu opremu i poštovanje globalno priznatih standarda. Program podrške EBRD i EU nudi malim i srednjim preduzećima (MSP) pristup kreditnim linijama putem lokalnih partnerskih finansijskih institucija upravo za ovu vrstu projekata.

Kada MSP uspešno završe svoju investiciju, imaju pravo na povraćaj od 15%, što značajno smanjuje ukupne troškove. Pored toga, MSP mogu dobiti savetodavnu podršku EBRD-a, koju u Srbiji takođe finansira EU.

- Nakon što smo uspešno primenili svetski priznate ISO standarde, koji su nam pomogli da svoju proizvodnju uskladimo sa najvišim međunarodnim standardima o bezbednosti i kvalitetu, sledeći korak bio je unapređenje tehnologije - kaže Pribilović.



(Foto: Comex)

Njegova kompanija odlučila je da investira u novu štamparsku mašinu, finansiranu zajmom od milion evra od strane Banca Intesa. Pored zajma, kompanija je dobila i grant u iznosu od 150.000 EUR, koji finansira EU.

- Ulaganje nam je omogućilo da staru opremu zamenimo opremom najnovije tehnologije, što je dovelo do nekoliko poboljšanja, pre svega u smanjenju primarne potrošnje energije, ali i u poboljšanju primene standarda zdravlja i bezbednosti na radu - dodaje on.

Ulaganje u konkurentnost se dugoročno isplati, između ostalog povećava obim prodaje, daje kvalitetnije proizvode i veće proizvodne kapacitete. Dakle, program EBRD-EU na Zapadnom Balkanu poboljšava pristup MSP, dobro strukturiranim izvorima finansiranja i poslovnim savetima, da bi pomogli njihov rast.



(Foto: Comex)

Do danas je program podržao više od 100 preduzeća u Srbiji sa više od 26 mil EUR zajmova i grantova, dostupnih preko Banca Intesa i UniCredit banke.

To je samo mali deo ukupnog iznosa koji EBRD pruža privatnom sektoru u Srbiji. Samo u 2020. godini, EBRD je obezbedio više od 480 mil EUR za finansiranje preduzeća u privatnom vlasništvu, od kojih je većina pripala MSP.

